



► 11 mars 2019

À la recherche du plus beau marché de France

<p><i> Recueilli par
</i>Jean-Loup ADENOR.</p>

Télévision/Web. Le JT de 13 h de TF1 lance aujourd'hui la deuxième édition de ce concours.

Ouest-France s'y associe.

Explications avec Jean-Pierre Pernaut.

Entretien

Comment vous est venue cette idée de faire élire le plus beau marché de France ?

Un marché, c'est avant tout un endroit où l'on rencontre du monde. On dit souvent que les commerces de proximité sont en difficulté, mais on s'aperçoit que les marchés français sont encore très populaires. C'est pour ça que cette opération va tout à fait dans le sens de la ligne éditoriale du journal de 13 h, et que nous sommes en partenariat avec la presse quotidienne régionale. Au fond, on a le même ADN.

Qu'est-ce qui fait leur attractivité ? Le marché, c'est un lieu où les gens se parlent. On y rencontre les producteurs locaux qui vendent souvent des produits de qualité. Comme la mode est au circuit court... forcément, les marchés ont du succès ! C'est aussi un endroit où l'on voit les difficultés des gens. Au 13 h, on en a vu apparaître dès avril 2018, bien avant la crise des Gilets jaunes. Les gens parlaient de la CSG qui alourdissait leur budget. Les gens accueillent-ils favorablement cette opération ? L'an dernier, on a eu droit à une mobilisation formidable ! C'est Sanary-sur-Mer, dans le Var, qui a

remporté la première place, notamment grâce à la mobilisation de ses habitants. Même la municipalité de Sanary a incité les gens à voter. Pareil à La Réunion, où le marché de Saint-Pierre est arrivé en deuxième position. C'est de la fierté territoriale, un peu comme une élection de Miss France ?

Exactement ! Les gens sont fiers de leur région et veulent faire découvrir leur marché. On a senti un réel attachement à ces lieux de convivialité mais aussi à la culture régionale. C'était le cas aussi avant dans les bistrotts, mais on en trouve de moins en moins de nos jours. Quelque chose a changé pour le marché de Sanary-sur-Mer après sa victoire ?

Le marché a connu une hausse de fréquentation et les commerçants étaient très heureux. J'ai remis le premier prix au maire de la ville devant un public en liesse. Et vous, comment faites-vous le marché ?

En général, le dimanche matin, jamais trop tôt. Et je ne prévois jamais à l'avance ce que je vais acheter. Je décide sur place, en fonction de ce qu'on me conseille. Je vais dans un marché près de chez moi, en région parisienne. Je discute avec les gens, avec les commerçants. Quand j'arrive en vacances quelque part, j'adore aller au marché : on sent des accents, des cultures, des produits, l'air du temps...

La liste des marchés retenus par notre rédaction pour représenter la

Bretagne, la Normandie et les Pays de la Loire est à consulter sur ouest-france.fr. Le vote est ouvert jusqu'au 12 avril. Les lauréats seront ensuite présentés chaque jour dans le 13 h de TF1. Le plus beau marché de France 2019 sera connu dans la semaine du 10 juin.



L'année dernière, Sanary-sur-Mer, dans le Var, avait remporté la première place.



Jean-Pierre Pernaut, présentateur historique de TF1 et amoureux des régions.