



" Plus beau marché 2019 " : c'est parti sur TF1 à SanaryLe fort mistral qui soufflait hier

" Plus beau marché 2019 " : c'est parti sur TF1 à Sanary

Le fort mistral qui soufflait hier sur Sanary n'a pas réussi à balayer son sourire. " *C'est un honneur et un bonheur d'être ici !* " s'est exclamée, radieuse, la journaliste Dominique Lagrou-Sempere, près du port, devant le kiosque à musique en lançant officiellement la deuxième édition du concours du plus beau marché de France, en direct du JT de 13 heures sur TF1.

Devant les 6 millions de téléspectateurs quotidiens, fidèles du journal télévisé, Jean-Pierre Pernaut a souligné combien le moment était " *important dans la vie du journal* " qu'il présente, exprimant ses regrets de ne pas être aux côtés de la journaliste.

Comme le 9 mai dernier, lorsqu'il a décerné le trophée en animant son JT de 13 heures en direct du kiosque, dans une ambiance extraordinaire et passionnée.

" *La marraine du concours c'est Sanary, le parrain c'est son marché* " , a-t-il lancé dans un sourire.

Petit mais concentré

C'est la raison du direct de TF1 : le coup d'envoi de l'édition 2019 du concours ne pouvait être lancé que de la ville lauréate en 2018, et marraine en 2019.

En l'occurrence depuis son marché hebdomadaire du lundi. Un petit marché fort d'une dizaine de

commerçants, mais grand par sa concentration de talents et de motivation !

Filmé par Sylvain Guillot, Dominique Lagrou-Sempere, s'est promenée parmi les étals - " *Faites moi votre plus beau sourire !* " - s'arrêtant notamment devant le camion de charcuterie " L'Ariégeoise " de Claudine Turpin,

une institution du marché de Sanary, qui lui a confié combien ses commerçants tissaient du lien social. Diffusion d'un reportage tourné la semaine dernière, toujours à Sanary, sur le " grand " marché du mercredi et sur les retombées - immenses - du trophée 2018 ; d'un autre sur les modalités du concours qui verra le nom de la prochaine ville lauréate nommé le 10 juin ; d'un troisième sur un commerçant du marché d'Uzès (4e en 2018), et retour au direct.

Entourée des commerçants, devant un échantillon de leurs emblématiques produits mis en évidence, la journaliste a encore rendu un ultime hommage à l'exceptionnelle qualité de la production locale avant de rendre l'antenne. Déjà, le téléphone de Claudine Turpin n'arrêtait pas de sonner... " *Des gens m'appellent de Paris, de l'Ariège, du Brusc... pour me féliciter* " , glisse-t-elle, à peine étonnée. Des retombées qui ne tarissent jamais !

J. -M. V.

jmvincenti@nicematin. fr

Le coup d'envoi de la 2e édition de ce concours national a été donné hier en direct de la ville varoise marraine et lauréate du titre en 2018, durant le journal télévisé de 13 heures de Jean-Pierre Pernaut En direct sur TF1, la journaliste Dominique Lagrou-Sempere a vanté la qualité des produits proposés par les commerçants du marché de Sanary, élu le plus beau de France en 2018. (Photo Dominique Leriche)



En direct sur TF1, la journaliste Dominique Lagrou-Sempere a vanté la qualité des produits proposés par les commerçants du marché de Sanary, élu le plus beau de France en 2018. (Photo Dominique Leriche)