



FEURS SOCIÉTÉ

La commune aura-t-elle le plus beau marché de France de TF1 ?

Lundi, au JT de 13 heures de TF1, Jean-Pierre Pernaut a lancé la deuxième édition de l'élection Votre plus beau marché, en partenariat avec 28 titres de la presse quotidienne régionale, dont Le Progrès. Le marché de la commune est à élire dans la liste des dix marchés ligériens.

Vendeurs et acheteurs sont unanimes : « Notre marché est un lieu de vie, d'échanges, de rencontres et de convivialité. » Et pour cause, les clients montrent par leur présence leur attachement aux produits régionaux. La dernière boucherie chevaline de la Loire, tenue par Michel Merle, est présente depuis 1980, chaque mardi : « Il faut voter, ce concours ne peut qu'être positif. Il peut amener de nouveaux clients, peut-être plus jeunes. »

Mireille, fidèle cliente, apprécie : « Cette opération met en valeur notre marché, c'est bien. Ici, on se parle entre clients et commerçants, on se connaît. » Un autre client ajoute : « Les boutiques du centre-ville profitent de l'affluence du marché et c'est une bonne chose.

Seul regret : les parkings, ce n'est pas facile de se garer pour venir. »

« **L'émission est une bonne publicité** »

Maddy assure être présente tous les mardis et samedis « même si je n'ai besoin de rien, juste pour faire un tour et prendre l'air ». Vendeur de bonbons dans la commune depuis 20 ans, Jean-Philippe Marchand constate : « Ce marché est un beau marché. L'émission de TF1 est une bonne publicité qui peut donner envie de parcourir ses allées et par là dynamiser la ville. » Gaetan Maissonnette y vend des produits bio en vrac depuis deux ans : « Les clients reviennent aux vraies valeurs, au sain, au local, au bio, à la simplicité et apprécient de communiquer avec leurs commerçants. Ils cherchent la confiance dans la personne et les produits qu'ils achètent. » Émile Grange, maraîcher et producteur de plants, regrette qu'il n'y ait plus comme avant de petits paysans. Madame Arabadjan, pour sa part, vend du linge de maison depuis 1971 : « Le service de proximité est important, il faut le garder. On a

besoin de ce genre d'émissions car la fréquentation a baissé. » Omer Cayir, vendeur de vêtements vers la mairie est satisfait par l'ambiance et les conditions : « Les gens sont sympas, le prix des places est raisonnable. »

Toutefois, certains aînés regrettent : « On aurait voulu voter pour Feurs, mais on n'a pas Internet. »

Jusqu'au 9 avril chacun peut voter sur le site www.votreplusbeaumarche.fr

