



MONTBRISON COMMERCE

# Montbrison en lice pour être élu « plus beau marché de France 2019 »

Jean-Pierre Pernaut, TF1 et votre quotidien La Tribune Le Progrès s'associent pour lancer la deuxième édition du concours « Plus beau marché de France ».

C'est parti. À partir de 13 heures cet après-midi, chacun d'entre nous pourra désigner qui succédera à Sanary-sur-mer pour le titre du plus beau marché de France 2019.

« L'impact économique de l'opération est colossal » pour le lauréat, selon les autorités responsables de cette cité varoise. Une certitude largement partagée par les organisateurs de cette « compétition », la chaîne TF1 et la presse écrite départementale et régionale.

C'est d'ailleurs Jean-Pierre Pernaut, qui lancera la deuxième édition de ce prix en direct lors de son journal de 13 heures, ce lundi 11 mars.

Notre journal a établi sa liste locale des plus beaux marchés départementaux.

## D'abord le titre Rhône-Alpes

Dans cette liste, vous aurez dès lors jusqu'au mardi 9 avril pour élire votre marché favori, et celui qui aura obtenu le plus de voix dans l'ancienne région Rhône-Alpes disputera, à partir du 12 avril pendant le 13 heures de TF1, la finale nationale au côté des 24 autres finalistes régionaux de France. Le titre sera attribué mi juin.

Entre-temps, les supporters du marché de Montbrison, qu'on sait nombreux et motivés, vont devoir se

mobiliser. D'abord pour faire gagner leurs couleurs au concours régional.

Âgé de quelque 800 ans, il succéderait à un autre marché moyenâgeux, celui de Châtillon-sur-Chalaronne (01). Pour cela, le gros bourg forézien va devoir se battre contre des marchés démographiquement beaucoup plus soutenus, dont ceux de Lyon et de Saint-Etienne.

Ensuite, c'est toute la Région Rhône-Alpes, et sa grosse puissance de frappe, qui se battrait pour son porte-drapeau éventuellement forézien. Et là, c'est la deuxième région de France et sa puissante presse régionale qui se mobiliseraient.

Mais de tout ça, on en reparlera. En attendant, votez... Montbrison.



■